Приложение 1

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ. КОДЫ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ

ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОДЫ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ

С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТНОСЯЩИХСЯ К БЫТОВЫМ

УСЛУГАМ, ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование вида услуг | Код по ОКПД2 | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения | 13.92.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 13.99.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву одежды из натуральной и искусственной кожи, замши по индивидуальному заказу населения | 14.11.99.200 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| Услуги по пошиву производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 14.12.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 14.13.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву нательного белья по индивидуальному заказу населения | 14.14.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу населения | 14.19.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 14.20.99.200 | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| Услуги по изготовлению трикотажных и вязаных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 14.31.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязаных изделий, не включенные в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 14.39.99.200 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по изготовлению кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 31.02.99.200 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по декоративному оформлению изделий мягкой мебели путем художественной простежки облицовочной ткани и пиковки | 31.09.91.115 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по изготовлению прочей мебели по индивидуальному заказу населения | 31.09.99.200 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги портретной фотографии | 74.20.21 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги в области фото- и видеосъемки событий | 74.20.23 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по обработке фотоматериалов | 74.20.31 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по восстановлению и ретушированию фотографий | 74.20.32 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги в области фотографии прочие, не включенные в другие группировки | 74.20.39 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом | 77.21.10 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 77.22.10 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 77.29 | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру | 95.11.10.110 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту ксерокопировальных аппаратов | 95.11.10.120 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по заправке картриджей для принтеров | 95.11.10.130 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования | 95.11.10.190 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 95.21.10.100 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту бытовых машин, узлов и деталей к ним | 95.22.10.100 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту бытовых приборов | 95.22.10.200 | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | 15.20.99.200 | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по окраске обуви | 95.23.10.140 | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту обуви | 95.23.10.100 | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту мебели | 95.24.10.110 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по ремонту часов | 95.25.11.100 | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту металлоизделий | 95.29.19.200 | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон | 96.01.12.111 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке одежды из тканей с пленочным покрытием | 96.01.12.112 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из тканей на синтепоне | 96.01.12.113 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натурального меха | 96.01.12.114 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из искусственного меха | 96.01.12.115 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натуральной замши и замшевой винилискожи | 96.01.12.116 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из овчины и велюра | 96.01.12.117 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натуральной кожи и винилискожи | 96.01.12.118 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий, комбинированных из натуральной кожи и винилискожи, натурального и искусственного меха, натуральной замши и замшевой винилискожи | 96.01.12.119 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке трикотажных изделий | 96.01.12.121 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке перопуховых изделий | 96.01.12.139 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Срочная химчистка одежды и выведение пятен | 96.01.12.142 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению текстильных и трикотажных изделий из натуральных волокон | 96.01.14.111 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий с наличием синтетических волокон | 96.01.14.112 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из искусственного меха | 96.01.14.113 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из натурального меха и замши | 96.01.14.114 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению овчины | 96.01.14.115 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из тканей с пленочным покрытием | 96.01.14.116 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из ворсовых и лицевых кож | 96.01.14.117 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению прочих изделий | 96.01.14.119 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги прачечных | 96.01.19.100 | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги парикмахерские для женщин и девочек | 96.02.11 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков | 96.02.12 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по простому и сложному гриму лица, макияж | 96.02.13.111 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по окраске бровей и ресниц, коррекции формы бровей, наращиванию ресниц, завивке ресниц | 96.02.13.112 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическим маскам по уходу за кожей лица и шеи с применением косметических средств | 96.02.13.113 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по гигиеническому массажу лица и шеи, включая эстетический, стимулирующий, дренажный, аппаратный массаж, СПА-массаж | 96.02.13.114 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому комплексному уходу за кожей лица и шеи | 96.02.13.115 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому татуажу, пирсингу | 96.02.13.116 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Гигиеническая чистка лица | 96.02.13.117 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по маникюру | 96.02.13.120 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по педикюру | 96.02.13.130 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги косметические прочие | 96.02.19.110 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по СПА-уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | 96.02.19.111 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому комплексному уходу за кожей тела, удалению волос с помощью косметических средств | 96.02.19.112 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по содержанию и обслуживанию кладбищ, уходу за могилами и местами захоронения | 96.03.11.300 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги приемщика заказов службы по организации похорон | 96.03.12.111 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по подаче объявлений, некролога, составление текстов траурной речи, оповещение родственников | 96.03.12.112 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по прокату зала и его оформление для проведения гражданской панихиды, обряда поминания | 96.03.12.113 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги организатора ритуала по похоронам | 96.03.12.114 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по организации похорон | 96.03.12.115 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по бальзамированию трупа | 96.03.12.116 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по санитарной и косметической обработке трупа | 96.03.12.117 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по предпохоронному сохранению тел умерших | 96.03.12.118 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по перевозке тела (останков) умершего на кладбище (крематорий) | 96.03.12.119 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по проведению эксгумации, транспортировка и перезахоронение останков | 96.03.12.121 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по пошиву, изготовлению и прокату похоронных принадлежностей | 96.03.12.122 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд | 96.03.12.123 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Прочие услуги похоронных бюро | 96.03.12.129 | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности [<1>](#P506) | 96.04.10 | 0,04 | 0,02 | 0,02 |
| Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла по индивидуальному заказу населения | 96.09.19.128 | 0,27 | 0,16 | 0,1 |

--------------------------------

<1> Из группировки по коду 96.04.10 "Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности" к бытовым услугам относятся "Услуги, предоставляемые банями, душевыми, саунами и парными".

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

При оказании бытовых услуг по ремонту и пошиву меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значение понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 2

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,14 | 0,14 | 0,14 |

Приложение 3

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,4 | 0,2 | 0,2 |

Приложение 4

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ

НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ

И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тысяч человек |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,15 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями | 0,18 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями | 0,98 | 0,92 | 0,84 | 0,76 | 0,68 |

Приложение 5

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ

ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА

НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,27 | 0,18 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,19 | 0,12 | 0,009 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,23 | 0,16 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,29 | 0,24 | 0,13 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,19 | 0,13 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,17 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,29 | 0,22 | 0,15 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,26 | 0,15 | 0,01 |
| 2.7. | Велосипеды и мототехника | 0,22 | 0,17 | 0,12 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателей свыше 150 л. с.) | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,41 | 0,26 | 0,19 |
| 2.10. | Семена, цветы, садово-огородный инвентарь | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,24 | 0,18 | 0,11 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,29 | 0,21 | 0,15 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значение понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 6

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,38 | 0,38 | 0,23 | 0,23 | 0,17 | 0,17 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,39 | 0,39 | 0,24 | 0,24 | 0,17 | 0,17 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,39 | 0,39 | 0,24 | 0,24 | 0,17 | 0,17 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,38 | 0,38 | 0,23 | 0,23 | 0,17 | 0,17 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,32 | 0,32 | 0,21 | 0,21 | 0,14 | 0,14 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 2.6. | Семена, цветы, садово-огородный инвентарь | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,43 | 0,43 | 0,28 | 0,28 | 0,19 | 0,19 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значение понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 7

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 0,15 | 0,15 |
| 1.1. | Табачные изделия | 0,40 | 0,40 | 0,26 | 0,26 | 0,20 | 0,20 |
| 1.2. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,20 | 0,20 | 0,13 | 0,13 | 0,09 | 0,09 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,40 | 0,40 | 0,28 | 0,28 | 0,20 | 0,20 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,48 | 0,48 | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,50 | 0,50 | 0,33 | 0,33 | 0,24 | 0,24 |
| 2.3. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,50 | 0,50 | 0,33 | 0,33 | 0,24 | 0,24 |
| 2.4. | Мебель, ковры | 0,48 | 0,48 | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 |
| 2.5. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,20 | 0,20 | 0,15 | 0,15 | 0,11 | 0,11 |
| 2.6. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значение понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 8

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ТОРГОВЛИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,

ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,

МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ

БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,5 | 0,36 | 0,24 |
| 1.1. | Продовольственные подакцизные товары | Торговля запрещена |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,5 | 0,36 | 0,24 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Приложение 9

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ

150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,06 | 0,03 | 0,02 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,01 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение 10

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания с реализацией алкогольной продукции | 0,16 | 0,12 | 0,12 |
| 2. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,008 | 0,008 |

Приложение 11

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ

И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ

ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 | 0,15 | 0,1 |

Приложение 12

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,5 | 0,3 | 0,1 |

Вышеуказанный корректирующий коэффициент К2 применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания площадью, не превышающей 5 квадратных метров, и площадью, превышающей 5 квадратных метров.

Приложение 13

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Фаленской районной Думы Кировской областиот 14.02.2018 N 20/183) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,5 | 0,3 | 0,1 |

Вышеуказанный корректирующий коэффициент К2 применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, и площадью, превышающей 10 квадратных метров.